**Лк 1:**

Бизнес – предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, не противоречащая закону и направлена на получение прибыли. Отличительные черты бизнеса и предпринимательства:

1. Отсутствие внешних гарантий (нет обещаний, нет ответственности за риски)
2. Отказ от внешнего управления (полностью личная инициатива, определенные требования от гос органов, предпринимательство – наемный труд со сдельной оплатой)
3. Проявление инициативы, инновационный характер деятельности (некоторые экономисты даже считают это обязательной чертой предпринимательства)

Особенности современного бизнеса:

1. Глобальный характер
2. Использование эконом преимуществ выхода за пределы нац границ
3. Информация – главный стратегический ресурс, а адаптивность – главное стратегическое оружие

**Лк 2:**

**Правовое регулирование бизнеса**

Вопросы:

1) организация и ИП

2) организационно-правовые формы предприятия

3) формы объединений и предприятий

4) порядок регистрации и ликвидации субъектов

5) формы международного бизнеса. Корпоративный бизнес

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовых коллективов имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги.

Юр лицом признаётся организация:

1. Имеющая в собственности, хоз ведении или оперативном управлении обособленное имущество
2. Несёт самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права
3. Может выступать истцом и ответчиком в суде
4. Имеет самостоятельный баланс, расчётный счёт в банке, неповторяемое уникальное название
5. Печать

Юр лицом могут быть коммерческие организации, основной целью деятельности который является получение прибыли и (или) распределение ее между участниками, так и некоммерческие.

Коммерческие организации могут создаваться в виде товариществ, обществ, кооперативов и унитарных предприятий.

Некоммерческие – в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, финансируемых собственников имущества данных организаций.

**Лк 3**

Первоначальная стоимость - это фактическая стоимость создания основных средств. Вкл. Затраты на строительство, изготовление или приобретение основных средств на доставку и строительно-монтажные работы

Офп = Ц + Зтп +3см;

Где Ц- отпускная цена оборудования, руб;

Зтр -транспортные расходы по доставке

Зсм - затраты на строительно-монтажные работы

Восстановительная стоимость - это стоимость основных средств. Определяется путем переоценки основных средств в ценах, действующих в году, когда проводится переоценка.

Она определяется 3 методами:

1. Путем прямого пересчета стоимости объектов в цены сложившиеся на определенную дату на новые обьекты

2. С использованием индексного метода основанного на применении коэффициентов, учитывающих удорожание объектов основных средств в настоящее время по сравнению с датой ввода

3. Пересчет стоимости основных средств изготовленных за рубежом, приобретенных за иностр валюту по курса Нац банка РБ

Остаточная стоимость - это первоначальная стоимость основных средств за вычетом износа. Характеризует стоимость до амортизации (т.е еще не перенесенную на готовые изделия)

Среднегодовая стоимость(Офсг) - определяется исходя из стоимости основных средств на начало года( Фнг), планируемого их ввода(ОФвн) и выбытия (Офвыб) за расчетный период:

Ликвидационная стоимость - сумма средств, которую предприятие должно получить от реализации основных фондов после окончания срока их полезного использования за вычетом затрат, связанных с их ликвидацией (реализацией или утилизацией).

Показатели эффективности

• Фондоотдача (критерии эффективности рост)

• Фондоемкость (снижение)

• Фондовооруженность(рост)

Пути повышения эффективности использования СО:

1. Экстенсивное улучшение предполагает

• Увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период

• Повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования имеющегося на предприятии

2. Интенсивное - повышение степени загрузки оборудования в единицу времени:

• Модернизация действующих машин и механизмов

• Техническое совершенствование орудий труда

• Повышение квалификация рабочих

• Моральное и материальное стимулирование труда работников

• Совершенствование структуры ОС, увеличение удельного веса активной части фондов и оптимизации соотношения различных видов оборудования

------2 Сущности и классификации оборотных средств

К оборотным активам(средствам) организации относят мобильные активы, которые либо явл денежными средствами либо могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла

Отличительные черты оборотных активов:

• Участвуют в произв процессе один раз

• В процессе оборота они изменяют свою форму

• Они полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции

**Лк 4**

Главная задача компании – удовл общ потребностей в продукции (работах, услугах) и реализации на основе получ прибыли экономических и социальных интересов трудового коллектива (сотрудников компании) и собственника имущества (её учредителей). Целевая функция – максимизация дохода.

Компании мб создаваться на основании след форм собственности:

1. Государственные – учредители и исполкома, министрества, ведомства и гос организации
2. Частные – учредители это чатсные и физ лица (+ юр лица)
3. Смешанные – учредители это гос и частные организации
4. Иностранные: учредители – не резиденты РБ (иностранные физ и юр лица)
5. Совместная: белорусские и иностранные физ и юр лица, гос компании

ИП – граждане, имеющие право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юр лица с момента их гос регистрации в качестве ИП.

2. Организационно правовые формы

Хоз товарищества – коммерческие организации с разделенным на доли уставным фондом и требующие обязательного личного участия.

Полное товарищество – организация, участники которой солидарны друг с другом, несут субсидианную ответственность всем своим имуществом по обязательствам товарищества.

Солидарный – все вместе, субсидианно – пропорционально первоначальным вкладам.

Коммадитное товарищество – организация, в которой наряду с полными товарищами существует коммандиты, которые несут риск убытков только в размере первоначального вклада. В этой связи их ограничивают в управлении компанией.

Хозяйственные общества – коммерческая организация, не требующая личного участия (самое популярное в мире). Виды обществ: ООО, ОДО, АО.

ООО (общество с огранич ответств) – общество, уставный фонд которого разделён на доли определённые уставом размеров. Участники не отвечают по обязательствам своим имуществом и несут риск убытков только в размере первоначального вклада.

ОДО (общество с доп ответственностью) – организация, в которой участники несут доп ответственность своим имуществом. заранее оговорённую в уставе предприятия солидарно и субсидианно.

АО (акционерное общество) – организация, уставный фонд которой разделён на опред число акций. Его участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акция - ценная бумага, удостоверяющая право владельца начать соственности ФО и дающее право на управление и получение девидентов от деятельности АО. Привилигированная акция – даёт права владельцу на получение девидентов вне зависимости от прибыли получаемой обществом в твёрдых процентах от стоимости акции. Их доля не может превышать 10%.

Виды АО:

1. Открытая (ОАО) – акции распростран путём свободной продажи
2. Закрытое (ЗАО) – акции распределяются между первоначальными учредителями.

Высший орган управления в АО – общее собрание его акционеров, которое утверждает совет директоров, распределяет прибыль, утверждает годовые отчёты, балансы и т.д.

